



## **Campagna "TEMA Giovani"**

### **Cultura - prevenzione & benessere**

#### **REGOLAMENTO**

#### **PREAMBOLO**

Tema Vita ets si pone quale obiettivo primario il benessere psico-fisico degli Associati, prestando attenzione alla cura della salute ed allo sviluppo della personalità e della socialità. Con questa campagna il Consiglio di Amministrazione di Tema Vita ets ha voluto avere con particolare riguardo agli Associati appartenenti alla fascia di età dai 18 ai 35 anni compreso, nell'intento di contribuire al miglioramento di aree considerate critiche: quella della formazione culturale e quelle del benessere e della socialità. Coerentemente con le finalità dell'associazione, l'organo amministrativo ha destinato un plafond di euro 20.000,00 per garantire un contributo per acquisto di un biglietto per evento musicale o teatrale o sportivo tenuto sul territorio italiano, per l'acquisto di un biglietto per la visita di un museo, di un parco naturale, di un parco artistico e per l'ingresso ad un parco di divertimento, per l'acquisto di libro/i anche in formato e-book, per l'acquisto di materiale sportivo, per l'iscrizione ad un centro sportivo, ad una palestra e per l'abbonamento ad impianti sportivi.

#### **ART. 1 – BENEFICIARI**

Possono accedere alle prestazioni garantite nell'ambito della campagna "TEMA Giovani" le persone fisiche in possesso dello status di Associato di TEMA Vita ets - mutua con socio sostenitore Banca TEMA, in seguito per brevità TEMA Vita Ets, che abbiano una età compresa dai 18 ai 35 anni. Eccezionalmente i nuovi soci e quelli in corso di ammissione nel periodo dal 15 gennaio al 15 marzo 2026 potranno accedere al beneficio di questa campagna senza l'obbligo di rispetto del periodo di carenza.

Il beneficio può cumularsi con altri benefici spettanti al socio come da regolamenti in vigore. Il beneficio può essere richiesto anche se la spesa è stata sostenuta a favore di un figlio minore c.d. *familiare* (si veda art. 4 del Regolamento generale delle prestazioni) del socio under 35 anni.

#### **ART. 2 – OGGETTO DELLA CAMPAGNA**

TEMA Vita ets riconosce un sussidio una tantum massimo di euro 30,00 a fronte di una spesa per l'acquisto di un biglietto per evento musicale o teatrale o sportivo tenuto sul territorio italiano, per l'acquisto di un biglietto per la visita di un museo, di un parco naturale, di un parco artistico e per l'ingresso ad un parco di divertimento, per l'acquisto di libro/i



**TEMA Vita mutua con socio sostenitore Banca TEMA Ets**

**Sede Legale e Operativa:** Via degli Apostoli 11/b - 58100 Grosseto (GR)

**Codice Fiscale** 92082100535 **Ente iscritto al Registro Unico del Terzo Settore** rep. 1860

**Telefono:** 0564.444764/65 > 0578/230601 **Pec:** temavita@pec.it **E-mail:** info@temavita.it

**Web:** [www.temavita.it](http://www.temavita.it) **Facebook:** [www.facebook.com/temavita](http://www.facebook.com/temavita) **Twitter:** [www.twitter.com/temavita](http://www.twitter.com/temavita)



anche in formato e-book, per l'acquisto di materiale sportivo, per l'iscrizione ad un centro sportivo, palestra e per l'abbonamento ad impianti sportivi.

Maggiori dettagli: per concerto si intende qualsiasi esibizione dal vivo tenuta in territorio italiano, di qualsiasi genere musicale. Per evento sportivo si intende qualsiasi gara dal vivo tenuta in territorio italiano, di qualsiasi genere sportivo. La spesa sostenuta dal socio per sé o per il figlio minore deve avvenire dal 15 gennaio al 15 marzo 2026, anche per eventi programmati in un periodo successivo alla campagna.

### **ART. 3 - ACCESSO AL BENEFICIO**

L'Associato che intenda beneficiare dell'agevolazione sopra descritta deve presentare il documento di spesa contenere la causale chiaramente riconducibile ad una delle tipologie previste dalla presente iniziativa. Di seguito alcuni esempi indicativi ma non esaustivi della tipologia di documenti da produrre:

- ✓ copia biglietto di ingresso, se in formato nominativo deve essere intestato al socio o aspirante socio o al figlio minore del socio o aspirante socio;
- ✓ copia fattura o ricevuta o scontrino fiscale o attestazione di spesa scaricabile da internet, comprovante la spesa sostenuta.

Due le modalità di presentazione della richiesta di sussidio:

- Inserendo il documento di spesa nella funzione "richiedi un rimborso" presente nell'area riservata raggiungibile dal sito [www.temavita.it](http://www.temavita.it) o App;
- Consegnando il modulo di richiesta e copia del documento di spesa leggibile in busta chiusa indirizzata a Tema Vita Ets, agli uffici della mutua o presso la filiale Banca Tema di riferimento.

### **ART. 4 – LIMITI ALL'ACCESSO AL BENEFICIO**

Il contributo è riconosciuto esclusivamente all'Associato in età compresa così come indicato all'ART. 1. Il contributo è erogabile per un solo acquisto e non è ripetibile; l'importo del sussidio viene calcolato nel limite della spesa sostenuta con un massimo di euro 30,00 per ciascun associato. L'ammontare complessivo dei sussidi erogabili con la presente campagna è di euro 20.000,00.

Le richieste di sussidio, inviate nel rispetto dei termini disposti dal successivo art. 3, verranno evase in rigoroso ordine cronologico di ricevimento, fino a concorrenza dell'importo stanziato.

Fa fede: la data dell'operazione conclusa di caricamento dei documenti nell'area riservata del socio, quando la richiesta venga presentata mediante procedura telematica; la data di ricevimento indicata sulla richiesta, quando questa venga presentata su modello cartaceo consegnato agli uffici di Tema Vita ets o ad una delle filiali di Banca Tema.

La richiesta avanzata nel mancato rispetto dei termini indicati nel successivo art. 6, ovvero le richieste incomplete o con documenti non leggibili, non verranno ammesse all'istruttoria.



**TEMA Vita mutua con socio sostenitore Banca TEMA Ets**

**Sede Legale e Operativa:** Via degli Apostoli 11/b - 58100 Grosseto (GR)

**Codice Fiscale** 92082100535 **Ente iscritto al Registro Unico del Terzo Settore** rep. 1860

**Telefono:** 0564.444764/65 > 0578/230601 **Pec:** temavita@pec.it **E-mail:** info@temavita.it

**Web:** [www.temavita.it](http://www.temavita.it) **Facebook:** [www.facebook.com/temavita](http://www.facebook.com/temavita) **Twitter:** [www.twitter.com/temavita](http://www.twitter.com/temavita)



Terminato tale plafond non sarà prevista nessuna erogazione, pur in presenza di richieste presentate nei termini previsti dal presente regolamento.

#### **ART. 5 – ESCLUSIONI DAL BENEFICIO**

Sono esclusi dal beneficio gli Associati che, alla data della richiesta, risultino in mora nel versamento della quota di ammissione o dei contributi associativi, o hanno già usufruito del sussidio della presente campagna, o il plafond della campagna è stato completamente utilizzato.

#### **ART. 6 – DECORRENZA DELLA CAMPAGNA E TERMINI DI ACCESSO AL BENEFICIO**

Il beneficio è riconosciuto esclusivamente con riferimento alle spese sostenute nel periodo compreso tra la data di decorrenza del 15 gennaio 2026 e la data di scadenza del 15 marzo 2026. Per i nuovi associati il documento di spesa non può avere data antecedente a quella della domanda di ammissione a TEMA Vita ets.

Non sarà ammessa ad istruttoria la richiesta che pervenga, mediante le modalità indicate nel precedente art. 3, oltre il termine di 60 giorni dalla data di spesa.

#### **ART. 7 – RIFERIMENTO DI CONTATTO**

L'Associato potrà richiedere ogni ulteriore informazione ovvero ogni chiarimento dovesse risultare necessario contattando i numeri 0564/444764-765 e 0578/230601-622, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [info@temavita.it](mailto:info@temavita.it).